EINBECK

CORPORATE DESIGN
Styleguide

Markenzeichen | Farben | Schriften

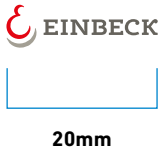
Stand 10.11.2020

Das Markenzeichen

Das Markenzeichen besteht aus dem Bildmarkenzeichen (1) und dem Wortmarkenzeichen „Einbeck” (2). Die beiden Elemente bilden eine feste Einheit und sollen in Form und Proportionen nicht verändert werden.

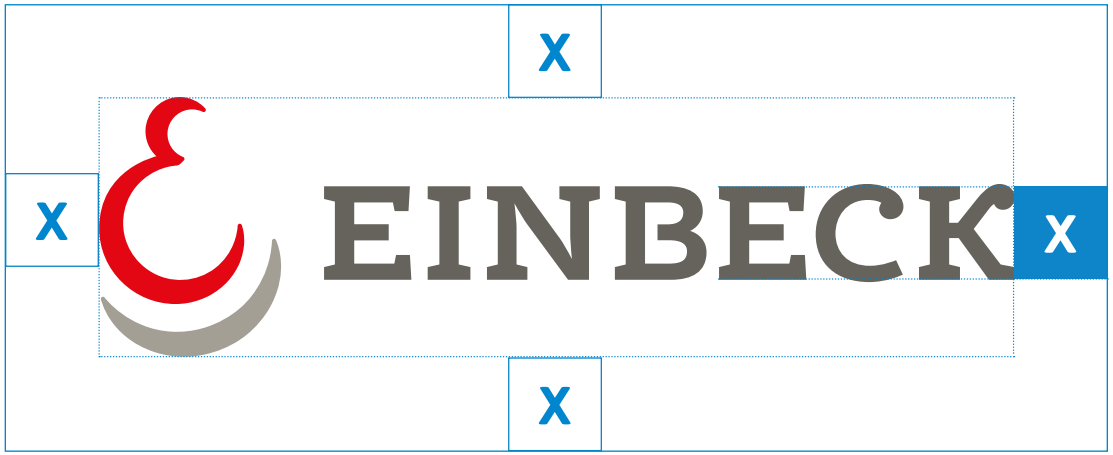
Mindestgröße

Das Einbeck Markenzeichen sollte eine Breite von 20mm nicht unterschreiten

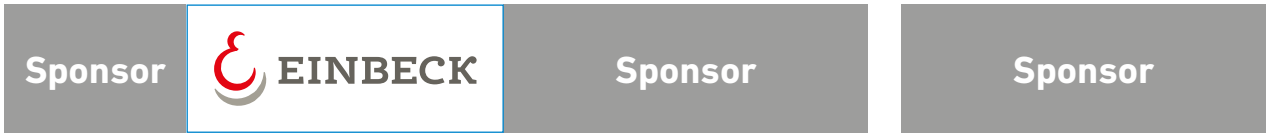


Schutzzone

Die Schutzzone zeigt den Mindestabstand zu anderen grafischen Elementen.
Dieser wird durch die Versalhöhe der Wortmarke Einbeck definiert (x).



Anwendungsbeispiel der Schutzzone
Mindestabstand zu anderen Objekten
(z. B. Sponsoren in Logoleiste).



Farbvarianten

In der Regel kommt das Markezeichen in Rot/Grau/Hellgrau auf weißem Hintergrund zum Einsatz (1).

Weitere Varianten sind

(2) Schwarz auf weißem Hintergrund

(3) Weiß auf Schwarz

1

2

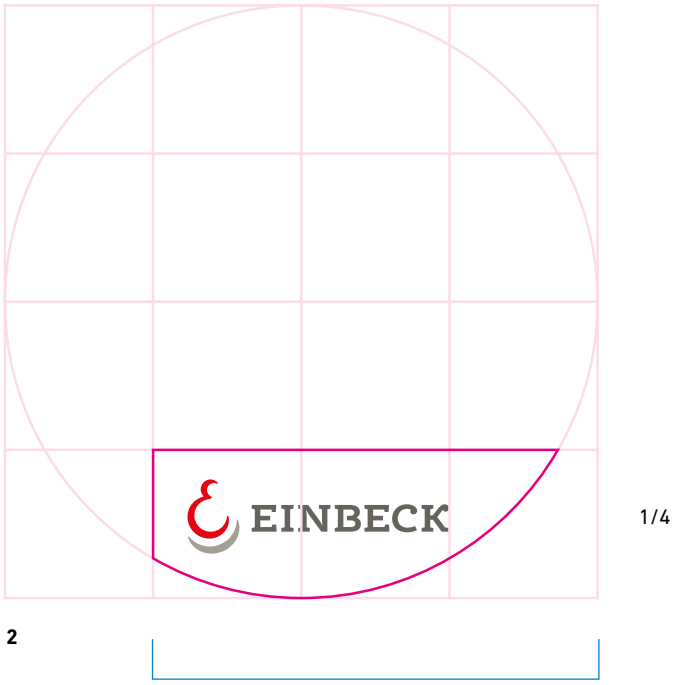
3

Hintergrundfläche

Auf farbigen Hintergründen oder Fotos wird das Markenzeichen auf einer definierten weißen Hintergrundform platziert (1).

(2) Herleitung der Hintergrundflächenform

1



2

Markenarchitektur

Zusätzlich zu dem primären Markenzeichen (1) existieren Varianten für

(2) Stadt/Verwaltung:
Stadt Einbeck

(3) Einbeck Tourismus/Tourist-Information:
Einbeck Tourismus

(4) Einbeck Marketing GmbH:
Einbeck Marketing

1

2

3

4

Unzulässiger Einsatz

Folgende Einsätze des Markenzeichens sind unzulässig:

(1) Vertauschen der Markenelemente

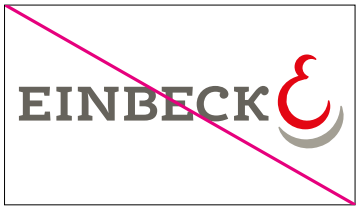
(2) Stauchen/Verzerren des Markenzeichens

(3) Veränderung des Tonwerts

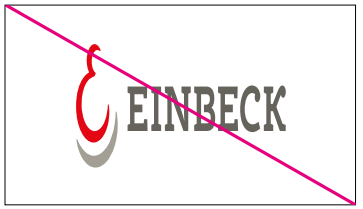
(4) Neigen des Markenzeichens

(5) Einsatz auf unruhigen Untergründen

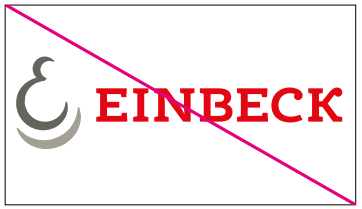
(6) Hinzufügen von Effekten wie Schlagschatten



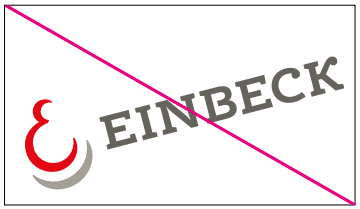
1



2

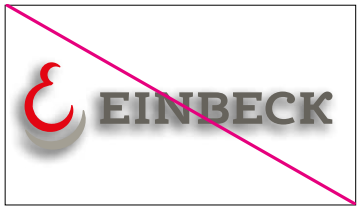


3



4

5



6

Farbwerte

Primärfarben
Die Primärfarbe basieren auf den Farben des Markenzeichens

Rot
Pantone 485 C
CMYK 0 / 100 / 100 / 0
RGB 230 / 0 / 5

Hellgrau
Pantone Warm Gray 6 C
CMYK 10 / 10 / 20 / 40
RGB 163 / 159 / 148

Dunkelgrau
Pantone Warm Gray 11 C
CMYK 10 / 10 / 20 / 70
RGB 102 / 100 / 92

Sekundärfarben
Neben den Primärfarben kommen weitere markenbildende Farben zum Einsatz.

Blau
CMYK 90 / 50 / 0 / 10
RGB 0 / 102 / 169

Hellblau
CMYK 60 / 10 / 0 / 10
RGB 93 / 172 / 216

Grün
CMYK 70 / 0 / 90 / 0
RGB 80 / 175 / 71

Hellgrün
CMYK 30 / 0 / 90 / 0
RGB 199 / 213 / 48

Orange
CMYK 0 / 50 / 100 / 0
RGB 243 / 146 / 0

Gelb
CMYK 0 / 15 / 90 / 0
RGB 255 / 214 / 24

Schwarz
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0

Weiss
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255

Hausschriften

Der kontinuierliche Einsatz der Hausschriften trägt zu einem einheitlichen Erscheinungsbild und hohem Wiedererkennungwert der Marke bei.

Schriftlizenzen der Schriftart **DIN Next Pro** sind erhältlich unter:
https://www.myfonts.com/fonts/linotype/din-next/

Bei der ausgewählten Schriftart **Roboto Slab** handelt es sich um einen lizenzfreien Googlefont, der auf jedem Rechner frei und ohne zusätzliche Kosten installiert und genutzt werden kann.

Headlines	Copytext	Auszeichnungen/Hervorhebungen
ABab123	ABab123	**ABab123**
Bab123	*ABab123*	ABab123
DIN Next LT Pro (Bold italic und Bold)	DIN Next LT Pro (Regular und Italic)	Roboto Slab (Bold und Light)

Beispiel

Überschrift

Lorem ipsum

Fließtext quas deremquunt as voluptatus, inulparum andaes rerum, ut liquunt otatior si doluptatus pro od quatium eos niam qui dolloreratem la quam, aut molor sit aut odit quis ant eaquiam, ommo eiciis earum eatur, natas aut ipsa voles sitia vide nis exceatemque dolut volupta tisciatur asitiatibus, nus eatur.

Alternativschrift

Calibri Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Calibri Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Falls die Corporate Schriften nicht vorhanden sind, darf für Büro-Anwendungen wie z.B. Briefe, E-Mails sowie Präsentationen alternativ die Schrift **Calibri** in den Schriftschnitten Regular und Bold eingesetzt werden.